

E-BOOK RIASSUNTIVO

ENERGY TRANSITION ACADEMY I MODULO 1

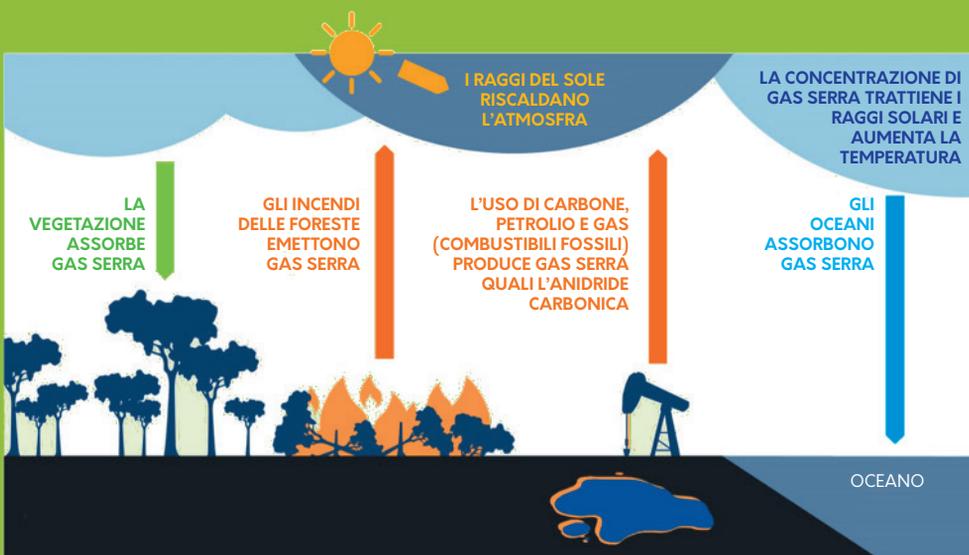
**RIDURRE L'IMPRONTA DI CARBONIO DI SONEPAR &
DIVENTARE MEMBRO DELLA ENERGY TRANSITION ACADEMY**



IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Per “cambiamento climatico” si intende un cambiamento delle normali condizioni climatiche di precipitazioni e temperature per un periodo prolungato di tempo.



L'effetto serra è un **processo che avviene quando i gas intrappolano il calore solare nell'atmosfera terrestre.**

Le attività umane stanno però alterando il naturale effetto serra.

La combustione di petrolio e gas naturali aumenta la quantità di anidride carbonica nell'atmosfera terrestre, innalzandone la temperatura.

Ne conseguono il surriscaldamento della Terra e il cambiamento climatico.

Ma sempre più persone, aziende e Paesi si stanno attivando per cambiare questa situazione!



COP sta per **Conferenza delle Parti** e si riferisce ai Paesi firmatari della Convenzione Quadro delle Nazioni Unite del 1992 sul cambiamento climatico. Si tiene ogni due anni.



Il Forum di Davos nel 2020:

Il fallimento sul clima viene visto come il maggior rischio per il business. Le aziende si stanno impegnando a:

- Ridurre le emissioni,
- Adattarsi ai cambiamenti,
- Aumentare il proprio impatto sociale.

Aziende e Paesi stanno puntando all'obiettivo dell' «emissione zero», cioè quando le emissioni umane equivalgono a quelle assorbibili dalla natura.



LA STRATEGIA DI SONEPAR PER IL PIANETA



SOSTENIBILITÀ

«come sviluppare la nostra società e l'economia in armonia con la natura che ci circonda, senza danneggiarla o distruggerla.»

Come base del pilastro «Pianeta», Philippe Delpech ha indicato 3 priorità:

- Migliorare la nostra consapevolezza sul significato dell'impronta di carbonio
- Utilizzare l'e-learning per comprendere l'importanza della sostenibilità
- Sviluppare l'economia circolare

Queste iniziative fanno parte della strategia di Sonepar per il pianeta:

TRANSIZIONE ENERGETICA



SOSTENIBILITÀ



Accelerare l'adozione da parte del mercato di soluzioni ad energia pulita o ad emissione zero

LA STRATEGIA PER IL PIANETA

Edifici, Industrie e Trasporti sono responsabili delle maggiori emissioni.

Un nuovo impianto legislativo è attivo per ridurre i consumi di energia e promuovere l'elettricità quale energia pulita del futuro!

Il futuro sarà:



Elettrico: L'uso di elettricità raddoppierà nei consumi globali di energia entro il 2040



Rinnovabile: La quota di rinnovabili triplicherà nei consumi globali di elettricità entro il 2040



Efficiente: Edifici e industrie saranno energeticamente più efficienti del 40% entro il 2040



Digitale: Blockchain, IoT e contatori intelligenti ridurranno la CO₂ del 20% entro il 2030

Il ruolo di Sonepar nella transizione energetica

1. Promozione: un'offerta verde di soluzioni e servizi in favore del clima, della circolarità e del benessere

2. Formazione dei collaboratori, della forza vendita e dei clienti

 Energie rinnovabili	 Pompe di Calore	 Smart energy
 Mobilità elettrica	 Lighting	 Aria condizionata
 Ventilazione	 Automazione Industriale	 Corsi di formazione, certificazioni, circolarità, energy & data services

3. Dare l'esempio attraverso l'adozione di queste soluzioni nelle attività quotidiane

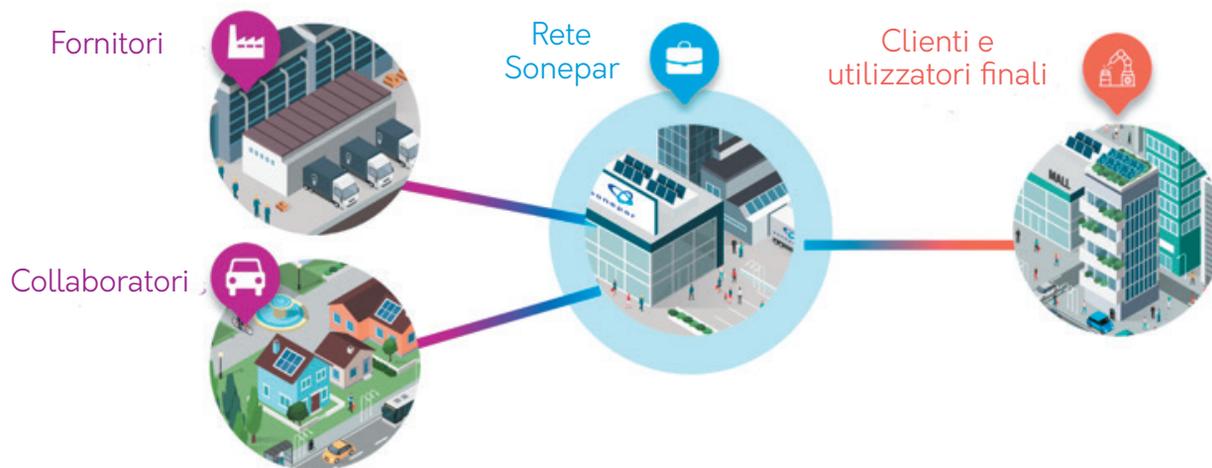
L'IMPRONTA DI CARBONIO DI SONEPAR

1,3 MTCO₂e

Emissioni
a monte

Emissioni
interne

Emissioni
a valle



Per la prima volta nel 2019 Sonepar ha misurato la propria impronta di carbonio e ora vogliamo ridurla per allinearci all'Accordo di Parigi e rimanere sotto i 2°C

Emissioni
a monte

Emissioni
interne

Emissioni
a valle



GLI AMBITI 1, 2 e 3 designano il perimetro all'interno del quale vengono analizzate le emissioni.

L'impronta di carbonio si misura in **Ton CO₂e = tonnellata di CO₂ equivalente** (CO₂ e altri gas serra).

EMISSIONI INTERNE DI SONEPAR (AMBITO 1 & 2)

Attività di Sonepar quali:
- carburante per il parco auto aziendale
- energia per il riscaldamento degli ambienti



Emissioni indirettamente responsabili della produzione di gas serra quali:
- elettricità necessaria per alimentare gli edifici



EMISSIONI A MONTE E EMISSIONI A VALLE SONEPAR (AMBITO 3)

Non direttamente legate a Sonepar, ma a passaggi a monte o a valle necessari alla sua attività come acquisti, vendite, utilizzo o dismissione di prodotti, ecc.



COSA POSSIAMO FARE ?

GIÀ PIÙ DI 280 INIZIATIVE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI DELLE NAZIONI UNITE...

Sonepar accelera

- 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
- 13 AGIRE PER IL CLIMA
- 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
- 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
- 10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE
- 3 SALUTE E BENESSERE

Sonepar permette

- 9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
- 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
- 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
- 5 UGUAGLIANZA DI GENERE
- 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

Sonepar favorisce

- 1 POVERTÀ ZERO
- 2 FAME ZERO
- 6 ACQUA PULITA E IGIENE
- 14 LA VITA SOTT'ACQUA
- 15 LA VITA SULLA TERRA
- 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

<p>Prevedere l'utilizzo del Solare e delle Energie Rinnovabili per l'auto consumo</p>	<p>Efficienza energetica (gestione degli edifici, controllo della climatizzazione, uso di LED, isolamento...)</p>	<p>Prevedere l'utilizzo di pompe di calore o del teleriscaldamento</p>	<p>Installare colonnine di ricarica per veicoli elettrici</p>	<p>Utilizzare veicoli ibridi o elettrici</p>
<p>Ottimizzare la logistica interna, dei fornitori e dei clienti (itinerari diretti, migliorare i carichi, raggruppare gli ordini)</p>	<p>Praticare l'eco-driving, un sistema di guida ecologico</p>	<p>Ridurre i viaggi e favorire i meeting online</p>	<p>Proporre servizi e prodotti rinnovabili, efficienti e circolari</p>	<p>Riutilizzare, riparare, riciclare per ridurre i rifiuti</p>



Molte iniziative specifiche all'interno delle nostre attività, assieme ai nostri partner e ai clienti...

LE 10 BUONE PRATICHE

A LAVORO E NELLA VITA



Accelerare la Transizione Energetica con i clienti

Utilizzare energie rinnovabili

Utilizzare mezzi di trasporto a bassa emissione di carbonio

Preservare l'energia

Eliminare l'uso della plastica

Esigere mezzi logistici a bassa emissione di carbonio

Consumare responsabilmente

Ridurre l'inquinamento digitale

Favorire la circolarità

Dare l'esempio



> Accelerare la Transizione Energetica con i clienti:

promuovere prodotti e servizi efficienti, rinnovabili e circolari attraverso il riciclo, la riparazione e il riutilizzo.



> Riutilizza, riduci, ricicla: raccogliere, selezionare e riciclare

gli scarti, riutilizzare prodotti non usati, riparare quelli rotti, comprare prodotti rinnovati per evitare l'utilizzo di risorse, prendere e dare in prestito, evitare di stampare.

> **Utilizzare energie rinnovabili:** installare pannelli solari sui magazzini e nei punti vendita o collegarsi ad impianti locali di energia rinnovabile o installare pompe di calore.



> **Consumare responsabilmente:** acquistare prodotti con etichetta etica (origine del materiale e condizioni di lavoro) per vestiti, elettronica, energia, cibo ecc.



> **Preservare l'energia:** regolare la temperatura degli ambienti, installare rilevatori di presenza, LED e sistemi di gestione dell'energia per controllare i consumi. Spegnerne luci e schermi PC a fine giornata. Sostituire vecchi dispositivi elettrici con prodotti ad efficienza energetica (minimo A).



> **Eliminare l'uso della plastica:** acquistare merce sfusa, bere acqua dal rubinetto, evitare le bottiglie usa e getta e usare bottiglie personali riutilizzabili. Evitare prodotti e oggetti di plastica usa e getta di bassa qualità.

> **Utilizzare mezzi di trasporto a bassa emissione di carbonio:** scegliere mezzi di trasporto a bassa emissione di carbonio nel tragitto casa/lavoro o in trasferta (mezzi pubblici, veicoli a basso consumo, ibridi o elettrici, treni al posto degli aerei...). Organizzare riunioni online invece che in presenza ove possibile.



> **Ridurre l'inquinamento digitale:** disdire newsletter non lette, pulire regolarmente la casella di posta in arrivo e l'archivio, ridurre la qualità dei video per ridurre il consumo di energia dei server.



> **Esigere mezzi logistici a bassa emissione di carbonio:** richiedere a fornitori e a trasportatori di usare veicoli a basso consumo, ibridi o elettrici per la consegna delle merci. Ottimizzare i carichi dei mezzi, gli itinerari delle consegne, fare ordini raggruppati e fornire i dati logistici.



> **Dare l'esempio:** partecipare a iniziative locali rilevanti per il benessere della propria comunità. Essere consapevoli degli effetti del cambiamento climatico, sensibilizzare la propria famiglia e amici sull'importanza di preservare il nostro pianeta.

SLC Sustainability Leadership Committee



Matt POTHECARY
Sonepar HQ



Tanguy GRIFFON
Sonepar HQ/SIS
and France



Marie STAUFFENEGGER
Sonepar HQ/SIS



Karen KRUGER
Elektroskandia
Sweden



Paya PIRUZ
Sonepar Austria



Ariane VAN DIJK
Technische Unie



Tom MASON
Sonepar Canada



Sandra PRAT
Sonepar Spain



Evan FISHER
Sonepar USA



Peter ANNESE
Sonepar USA



Andrew GLENN
Vallen USA



Baptiste MESMAIN
Sonepar France



Ricardo DAIZEM
Sonepar LATAM



Bianca BRICIO
Sonepar LATAM



Mauro MACCIONI
Sonepar Italy



Giuliano PELLEGGATTA
Sacchi Italy



Jérôme PUPPINCK
Sonepar Mexico



Stephanie HINDERYCKX
Cebeo Belgium



Darren LACK
Routeco UK



Yvonne TAN
Sonepar Malaysia
& APAC



Markus ÄIJÄNEN
Slo Finland



Roman CHRISTEN
Sonepar
Switzerland



Alison CRAMER
L&H Australia



Richard TAO
Sonepar China



Bartas TOPAL
Central & Northern
Europe



Michael LAUBACH
Sonepar Germany

FONTI

- <https://www.globalcarbonproject.org/>
- <https://sdgs.un.org/goals>
- <https://sciencebasedtargets.org/>
- <http://www.fao.org/food-loss-and-food-waste/en/>
- https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_and_dependencies_by_area
- https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_and_dependencies_by_population



Seguici sui Social   

www.sonepar.it