



Panorama 2024

Marie-Christine Coisne-Roquette

Presidente

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da sfide climatiche, tensioni economiche e geopolitiche globali e dall'inflazione. Il Gruppo è stato in grado di reagire, come ha sempre fatto sin dalla sua nascita 55 anni fa. Questa capacità di adattamento è merito dei nostri team, che dimostrano responsabilità e flessibilità. Siamo stati anche in grado di rivedere le aree di rischio. In questo contesto di continui cambiamenti, abbiamo ottenuto solide performance.

Nel corso degli anni, il Gruppo si è costantemente adattato ai grandi cambiamenti del mondo. Oggi questo è più vero che mai, poiché la distribuzione di materiale elettrico è al centro della transizione energetica. Sono fiduciosa nella forza del nostro business che giocherà un ruolo fondamentale nell'economia globale nei prossimi anni.

Sono fermamente convinta che la fedeltà degli azionisti della nostra famiglia rappresenti un incredibile vantaggio per il Gruppo; l'anno appena trascorso ha visto ulteriormente rafforzarsi i legami di fiducia reciproca che ci uniscono.

Questa fiducia si manifesta ogni giorno nell'impegno dei nostri collaboratori. Mi complimento per le loro performance e li ringrazio sinceramente. Insieme, formiamo la grande famiglia Sonepar guidata da un unico "Purpose": Acceleriamo il progresso per le generazioni future.



€33.3mld

Vendite del Gruppo nel 2023

Sonepar è un'azienda indipendente a conduzione familiare, leader a livello mondiale nella distribuzione B2B di prodotti, soluzioni e servizi per il mercato elettrico. Presente in 40 paesi con un network di brand, il Gruppo sta guidando un'ambiziosa trasformazione per semplificare la vita dei propri clienti, offrendo loro un'esperienza omnicanale e soluzioni sostenibili nei settori dell'edilizia, dell'industria e dell'energia.

I 45.000 collaboratori Sonepar si impegnano ad accelerare l'elettrificazione nel mondo guidati da un unico "Purpose": Acceleriamo il progresso per le generazioni future. Nel 2023, Sonepar ha raggiunto un fatturato di 33,3 miliardi di euro.

Sonepar occupa una posizione unica nel cuore dell'ecosistema elettrico. Come leader a livello mondiale, sosteniamo un futuro più responsabile, alimentiamo le migliori pratiche ambientali e incoraggiamo la transizione verso soluzioni a basso contenuto di rifiuti e a energia pulita. Insieme alla nostra famiglia di azionisti, ci impegniamo e facciamo la nostra parte con decisione e serietà.

€11mld

vendite online

45.000

collaboratori

2.400

punti Vendita

80

brand

40

paesi

180

centri di distribuzione

25

centri di distribuzione automatizzati

85%

engagement aziendale dei collaboratori

€2mld

vendite in energie rinnovabili



Il Nostro Lavoro

Leader nella distribuzione di prodotti e soluzioni per il mercato elettrico

Sonepar è leader in un mercato globale, vasto e in espansione. Al progredire della rivoluzione digitale e al continuo avanzamento delle tecnologie, corrisponde una gamma sempre più ampia di applicazioni per apparecchiature elettriche e a una crescente necessità di nuovi servizi.

La nostra offerta comprende una vasta gamma di specializzazioni nella distribuzione B2B di prodotti, servizi e soluzioni per il mercato elettrico. Dall'ampia offerta dei produttori, selezioniamo con cura i prodotti e le soluzioni più adatte alle esigenze dei nostri clienti. A seconda del paese, possiamo consegnare fino a 100.000 prodotti nel luogo scelto e nei tempi richiesti.

Sonepar ha conquistato una posizione di leadership indiscussa nella distribuzione B2B di materiale elettrico, sistemi e servizi, grazie a una combinazione unica tra proprietà familiare, visione a lungo termine, leadership di prim'ordine, forza lavoro appassionata e una governance aziendale rigorosa. Insieme aiutiamo la vita di milioni di persone in tutto il nostro pianeta, rendendolo migliore e più sostenibile.



I marchi esclusivi di proprietà di Sonepar, TradeForce e LIT by Cardi, sono disponibili in oltre 20 paesi in tutto il mondo. Il catalogo TradeForce offre oltre 1.000 utensili, dispositivi di sicurezza, batterie e accessori per l'installazione mentre la gamma di prodotti LIT by Cardi comprende circa 400 prodotti, tra cui apparecchi, lampade e accessori per l'illuminazione.

Dal prodotto alla soluzione

Sonepar si impegna ad offrire le migliori soluzioni ai propri clienti che operano in mercati importanti come l'industria, l'edilizia e le utenze energetiche.



Casa Connessa

Offriamo prodotti e sistemi domotici all'avanguardia per permettere un controllo, locale o remoto, via smartphone o tablet.



Illuminazione intelligente

La tecnologia dei sensori automatici migliora il comfort visivo e aiuta a risparmiare sui costi energetici. Scegliendo un sistema connesso, è possibile personalizzare l'illuminazione in base alle proprie esigenze.

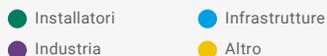
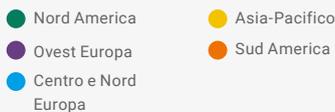
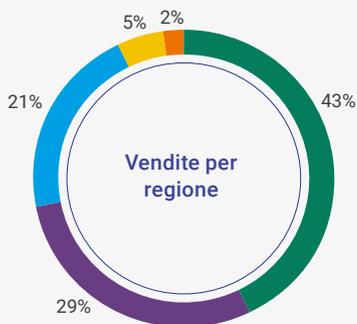


Gestione degli edifici

Aiutiamo a ottimizzare l'uso dell'energia negli edifici attraverso prodotti eco-efficienti: sensori automatici di movimento e di calore e strumenti di misurazione e analisi dei consumi.

Numeri 1

al Mondo



Il Nostro Purpose

L'umanità si trova di fronte a enormi sfide collettive. Il nostro "Purpose" è un modo per concentrare tutta la nostra energia verso queste sfide aiutando il pianeta e i suoi abitanti negli anni a venire. Nel 2022, abbiamo avviato un percorso per definire il "Purpose" di Sonepar, ossia la nostra ragione d'essere. Una dichiarazione forte del perché esistiamo, cosa ci tiene uniti e quale sarà il nostro contributo alla società in cui viviamo. Nell'aprile 2023, Philippe Delpech ha presentato il "Purpose" di Sonepar a tutti i collaboratori nel mondo.

Acceleriamo il Progresso per le Generazioni Future

Il "Purpose" di Sonepar si integra totalmente nelle nostre attività principali attraverso sei obiettivi condivisi a livello di gruppo che coinvolgono collaboratori e stakeholder in iniziative e riguardi comuni, determinati e significativi.



Formazione continua

Entro il 2028, Sonepar intende offrire a tutti i propri collaboratori e su base annuale una formazione sulla sostenibilità. Con l'obiettivo finale di promuovere soluzioni sostenibili, la nostra forza vendita sarà la più preparata nel settore della distribuzione di materiale elettrico.



Un "customer journey" sostenibile

Entro il 2028, Sonepar vuole fornire a ciascun cliente l'alternativa a minor emissione di CO₂ per ogni preventivo richiesto.



Circularità dei prodotti

Entro il 2028, Sonepar si impegna a utilizzare il 100% di imballaggi provenienti da materiali riciclati e riciclare il 100% dei prodotti resi dai clienti.



Parità di genere

Entro il 2028, Sonepar intende assumere ogni anno almeno il 40% di donne nella propria forza lavoro.



Comunità

Entro il 2028, Sonepar intende creare il Programma Sonepar Powering Community in ogni paese in cui è presente. Svilupperà e supporterà programmi educativi dedicati ad ogni ecosistema, offrirà opportunità alle persone vulnerabili e fornirà supporto in caso di disastri naturali.



Condivisione

Riconoscere il contributo dei collaboratori di Sonepar al successo della trasformazione.

I Nostri Valori

Le nostre idee e il nostro lavoro si fondano su valori forti che guidano la nostra missione aziendale. Ogni giorno rendiamo più facile la vita dei nostri clienti fornendo prodotti, servizi di logistica e soluzioni alle imprese edili, a diversi settori, enti e servizi pubblici di tutto il mondo.

Anche se spesso dobbiamo adottare un approccio diverso da un paese all'altro, il nostro modo di essere è sempre lo stesso.



**Cliente al
centro**



**Persone e
Pianeta**



**Responsabilità
del Leader**



Intraprendenza



Philippe Delpesch

Chief Executive Officer



Il 2023 potrebbe essere riassunto in due parole: stabilità e flessibilità. Abbiamo continuato a mettere in atto la nostra strategia e, in un contesto di rallentamento economico, i nostri team hanno dimostrato un'eccezionale capacità di adattamento ottenendo ottime performance. Abbiamo realizzato il nostro migliore anno di sempre in termini di vendite e il secondo migliore in termini di redditività.

Anche i nostri progressi inerenti alla trasformazione digitale sono stati notevoli. Uno dei risultati più importanti dell'anno è stato lo sviluppo di Spark, la nostra piattaforma omnicanale, che ci offre un vantaggio imbattibile nel settore. Abbiamo anche continuato ad implementare l'automazione della supply chain. Una delle pietre miliari dell'anno è stata senza dubbio la dichiarazione del nostro "Purpose: Acceleriamo il progresso per le generazioni future". Questo riflette gli impegni di CSR del Gruppo.

Nel 2023 abbiamo acquisito 13 aziende per un fatturato di 1 miliardo di euro e abbiamo dato il benvenuto a 1.140 nuovi collaboratori, soprattutto negli Stati Uniti. Sonepar è indiscutibilmente il più grande operatore del settore.

Iniziamo il 2024 con fiducia, consapevoli delle sfide che ci attendono. Quest'anno la nostra priorità sarà accelerare la produttività e le sinergie, facendo leva sulle dimensioni e sugli investimenti del Gruppo.

Porteremo avanti il nostro piano di trasformazione e implementeremo il nostro "Purpose".

Performance

Investiamo nel futuro

Sonepar sta investendo oltre 2 miliardi di euro per modernizzare la propria supply chain e un ulteriore miliardo di euro nella piattaforma digitale. Ci impegniamo a offrire la migliore esperienza omnicanale grazie agli investimenti orientati alla soddisfazione del cliente in operazioni ad alta tecnologia, coordinate e sostenibili.

Promuoviamo soluzioni per un'energia pulita

Sonepar occupa una posizione unica nel cuore dell'ecosistema elettrico. Sosteniamo un futuro più responsabile, promuoviamo le migliori pratiche ambientali e incoraggiamo la transizione verso soluzioni a basso impatto ambientale e a energia pulita.

Consegniamo l'ordine perfetto

Ci impegniamo per offrire ai nostri clienti il più ampio assortimento di prodotti e servizi con i più alti livelli di affidabilità e personalizzazione per la consegna dell'ordine perfetto. In tutto il mondo, Sonepar ha dotato i propri centri logistici con le migliori tecnologie per l'automazione e per aumentare la produttività e diventare più sostenibile.





Pianeta

Green Offer

Siamo stati il primo distributore di materiale elettrico a lanciare la Green Offer, ora diffusa in sei Paesi, per aiutare i clienti a individuare le soluzioni più sostenibili, consentendo loro di ridurre CO₂ e quella dell'utente finale.

Impronta di carbonio

Sonepar si impegna a ridurre la propria impronta ambientale a 1,5°C per limitare il riscaldamento globale, in linea con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi).

Energy Transition Academy

Sonepar organizza sessioni di e-learning interne per sensibilizzare al tema della sostenibilità. Inoltre, promuoviamo anche la circolarità e i prodotti ad alta efficienza energetica presso i clienti.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Clienti

Esperienza omnicanale

Servire i nostri clienti attraverso un'esperienza omnicanale: al banco, nelle loro sedi, per telefono oppure online, lavorando fianco a fianco, qualsiasi sia la necessità.

Un approccio rivolto al servizio

Ampliamo costantemente la nostra gamma di servizi offerti per essere sempre all'avanguardia: dalla progettazione, alla formazione fino alle nostre soluzioni logistiche realizzate su misura.

L'importanza dei dati

Sonepar sfrutta la tecnologia digitale per elaborare in modo efficiente i dati dei clienti, fornire valore aggiunto, prezzi personalizzati e comunicazioni su misura.

33%

vendite online





Collaboratori

L'esperienza del collaboratori

Promuoviamo uno sviluppo equo della carriera professionale, assicurandoci che le persone giuste siano assegnate al giusto ruolo e dando forza al nostro modello di leadership: adattarsi, osare e imparare.

I talenti

Ogni anno il nostro Gruppo recluta +8.000 collaboratori in tutto il mondo e il tasso di coinvolgimento dei dipendenti è dell'85%.

Diversity and inclusion

Sonepar mira a garantire a tutti i collaboratori un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo, sfruttando tutte le differenze come punti di forza per ottenere performance sostenibili.



Foto di: Olivier Farys, Sebastien Leban, Rob Greer, Amber Knecht, Cebeo, Sonepar.